

PRESSEMELDUNG

4. SEPTEMBER 2018 / 1 SEITE + SERVICE

BURG WÄSCHERSCHLOSS: PROGRAMM AUF DER BURG AM SONNTAG

Burg Wäscherschloss

Wochenende im Wäscherschloss.

Apfelführung, Ausstellung und Musik

Eine besondere Führung mit Streuobst-Guide Antje Daberger, die Eröffnung der Ausstellung „Stauferkind“ und Musik mit dem Folk-Duo „Herbstzeitlose“: Burg Wäscherschloss startet in den Ausflugsmonat September mit einem reichhaltigen Programm am Sonntag, 9. September.

WIE DER APFEL SCHWÄBISCH WURDE

Am Sonntag, 9. September um 11.30 Uhr, begrüßt Streuobst-Guide Antje Daberger zu einem Rundgang durch die Streuobstwiesen rings um Burg Wäscherschloss. Dabei erfährt man Wissenswertes über die Entwicklung des Obstanbaus und über seine Bedeutung für Ernährung und Landwirtschaft durch die Jahrhunderte. Wie sehr Streuobstwiesen und die schwäbische Mentalität des Genügsamen und „Schaffigen“ zusammengehören – das wird bei diesem Spaziergang im Stauferland verständlich. Im Anschluss gibt's ein „Probiererle“ in der Burg. Die Veranstaltung der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg gehört zum Programm des Themenjahres „Von Tisch und Tafel“, das die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg in diesem Jahr ausgerufen haben. Anmeldung für den Rundgang direkt beim Streuobst-Guide (b.a.daberger@gmail.com); Treffpunkt ist der Eingang zur Burg. Der Rundgang benutzt kinderwagentaugliche Wege; feste Schuhe und Kleidung, die zum Wetter passt, sind aber auf jeden Fall empfehlenswert.

AUSSTELLUNG IM WÄSCHERSCHLOSS: STAUFERKIND

Ebenfalls am 9. September öffnet die Ausstellung „Stauferkind“ in der Burg mit einer Vernissage: Ab 11.00 Uhr zeigt Désirée Knoblauch ihre Bilder und

1/3

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

4. SEPTEMBER 2018 / 1 SEITE + SERVICE

BURG WÄSCHERSCHLOSS: PROGRAMM AUF DER BURG AM SONNTAG

Zeichnungen. Sie zeichnete das Cover des Buches „Stauferkind – Friedel, der Junge vom Hohenstaufen“. Inspiriert durch dieses Buch ihres Sohnes über die Kindheit Barbarossas, entstanden historische Szenen und staufische Motive. Der junge Autor Nicolas Knoblauch wird bei der Ausstellungseröffnung Ausschnitte aus seinem aktuellen Buch lesen. Désirée Knoblauch zeichnet bereits seit ihrer frühen Jugend. Sie lebt heute mit ihrer Familie in Deggingen und experimentiert mit unterschiedlichen Maltechniken. Ihre Bilder sind bis zum 16. Oktober 2018 in Burg Wäscherschloss zu sehen.

MUSIK IN DER STAUFERBURG

Ebenfalls am Sonntag gibt's traditionellen Folk in den staufischen Mauern: Das „Duo Herbstzeitlose“ singt und spielt europäische Folkmusik. Claudia Elmer und Matthias Gwinner singen und sie bringen ein ganzes Sortiment von typischen und ungewöhnlichen Instrumenten mit: Drehleier, Nyckelharpa, Dudelsack, Mandoline und Flöte. Mit ihrer malerischen Tracht passen sie gut ins Ambiente der Burg – und sorgen für einen besonderen Akzent in den Mauern des Wäscherschlosses.

SERVICE UND TERMINE

Sonntag, 9. September 2018, 11.30 Uhr

Wie der Apfel schwäbisch wurde

Rundgang durch die Streuobstwiesen mit Antje Dabberger, Streuobstguide

Information und Anmeldung direkt bei Streuobstguide Antje Dabberger:

b.a.dabberger@gmail.com

Treffpunkt: Schlosseingang Wäscherschloss

Preis: Pro Person 1,00 € (für Verkostung)

HINWEIS: Witterungsangepasste Kleidung und festes Schuhwerk sind erforderlich; die begangenen Wege sind kinderwagentauglich.

INFORMATION UND KONTAKT

Telefon +49(0)71 72. 9 15 21 11

2/3

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

4. SEPTEMBER 2018 / 1 SEITE + SERVICE

BURG WÄSCHERSCHLOSS: PROGRAMM AUF DER BURG AM SONNTAG

Burg Wäscherschloss

73116 Wäschenbeuren

WWW.BURGWAESCHERSCHLOSS.DE

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).