



Pressemitteilung

2 Seiten + Service

31. Juli 2026

Schloss Solitude

Gartenideen, Lifestylereisen und Automobilklassiker: „HOME & GARDEN“ am Schloss Solitude

An vier Tagen verwandelt sich Schloss Solitude in eine Anlaufstelle für Fans neuer Trends aus den Bereichen Garten, Wohnen, Lifestyle und Genuss: Von Donnerstag, 13. August, bis Sonntag, 16. August, laden bei der „HOME & GARDEN“-Messe wieder zahlreiche Stände zum Stöbern, Staunen und Entdecken ein. Eine Oldtimerschau ergänzt das Programm rund um Garten, Wellness und Wohntrends. Auch Schloss Solitude selbst hat geöffnet und lädt alle Besucherinnen und Besucher zu einer Zeitreise auf eigene Faust ein. Kinder können sich zudem auf Bastelangebote und Verkleidungen freuen.

Schönes für drinnen und draußen

Mit jeder Menge Ideen und Inspirationen für Haus, Garten und Lifestyle ist die „HOME & GARDEN“ zurück am Schloss Solitude. Rund um das prachtvolle Schloss, in der Remise und auf den Grünflächen bieten zahlreiche Ausstellerinnen und Aussteller von Donnerstag, 13. August, bis Sonntag, 16. August, ihre vielfältigen Produkte an – und geben damit Einblicke in die aktuellen Trends für den gehobenen Lebensstil. Die Messe ist jeden Tag von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet, eine Ausnahme bildet der Sonntag, an dem die „HOME & GARDEN“ eine Stunde später startet. Die Gäste dürfen sich auf ein großes Angebot aus Möbeln, Schmuck, Pflanzen, Mode, Wellnessartikeln und Accessoires freuen. An den verschiedenen Ständen können sie mit den Ausstellenden ins Gespräch kommen, sich fachkundig beraten lassen und an manchen sogar an Tastings teilnehmen, um leckere Lebensmittel kennenzulernen. Tickets zur „HOME & GARDEN“ können entweder im Online-Vorverkauf oder zu einem



Pressemitteilung

2 Seiten + Service

31. Juli 2026

kleinen Aufpreis an der Tageskasse erworben werden. Für Besucherinnen und Besucher, die nach 16.00 Uhr kommen, gibt es einen vergünstigten After-Work-Tarif.

Genuss, Musik und das Jubiläum eines Kultautos

Für kulinarische Genussmomente sorgen zahlreiche Caterer: Von frisch zubereiteten Flammkuchen und weiteren herzhaften Gerichten über vegane Köstlichkeiten bis zu süßen Spezialitäten – für jeden Geschmack ist das Passende dabei. Leichte Jazzmusik und verswingter Pop verbreiten eine entspannte Sommerstimmung. In dieser leichten Atmosphäre erwartet die Gäste neben den zahlreichen Angeboten noch ein weiteres Highlight: Denn 2026 ist wieder ein Oldtimer-Treffen Teil des Programms der „HOME & GARDEN“. In diesem Jahr dürfen sich Fans kultiger Autos auf einen wahren Klassiker freuen. Zur Feier des 90. Geburtstags des VW Käfers gibt neben verschiedenen Exemplaren auch den weltältesten Prototypen W30 vor dem Schloss zu sehen. Und das nicht ohne Grund: Der Käfer-Prototyp hatte seine ersten Testfahrten auf der legendären Solitude-Rennstrecke.

Papierblumen, Krönchen und Zeitreisen auf eigene Faust

Kleine Messegäste können sich auf Bastelspaß und Zeitreisen freuen. Passend zur „HOME & GARDEN“ dürfen Kinder am Samstag und Sonntag von 12.00 bis 16.00 Uhr mit dem Schlossteam farbenfrohe Papierblumen und Krönchen basteln. Außerdem können sie sich mit Kostümen in kleine Edeldamen oder Edelherren verwandeln und im Schloss an einer Fotostation Bilder machen. An allen vier Messetagen gibt es aber nicht nur um das Schloss viel zu sehen. Auch die Solitude selbst hat geöffnet und bietet den Besucherinnen und Besuchern der „HOME & GARDEN“ exklusiv die Chance, in die schillernde Geschichte des Herzogs Carl Eugen einzutauchen: Die Gäste können das ehemalige Lust- und Jagdschloss auf eigene Faust erkunden und dabei die prunkvollen Räume im eigenen Tempo erkunden, die es sonst nur bei einer Führung zu sehen gibt. Das Schlossteam ist vor Ort und beantwortet alle Fragen zur Schlossgeschichte. Der Besuch der eleganten Säle ist im Messeticket inbegriffen. Während des Auf- und Abbaus der Messe vom 10. bis 18. August ist der Außenbereich des Schlosses nur eingeschränkt zugänglich. Die Bushaltestelle wird in diesem Zeitraum vom Schlosshof in den Bereich unterhalb der Solitude verlegt.



Pressemitteilung

2 Seiten + Service

31. Juli 2026

Service und Information

HOME & GARDEN

Messe für Garten und Lifestyle

Termin

Donnerstag, 13. August, bis Sonntag, 16. August 2026

Veranstaltungsort

Schloss Solitude

Solitude 1

70197 Stuttgart

Öffnungszeiten Messe

Donnerstag bis Samstag 10.00 – 18.00 Uhr

Sonntag 11.00 – 18.00 Uhr

Einlassschluss: 17.30 Uhr

Preis

Erwachsene 15,00 € (im Online-Vorverkauf)

Erwachsene 16,00 € (an der Tageskasse)

After-Work-Ticket 8,00€ (täglich ab 16.00 Uhr vor Ort)

Kinder und Jugendliche (bis einschließlich 17 Jahre) in Begleitung eines Erwachsenen:
frei

Hinweis

Das Ticket ist inklusive der Parkgebühr auf dem ausgewiesenen Parkplatz. Weitere Informationen sind unter <https://www.homeandgardenoriginal.de/stuttgart.html> abrufbar. Tickets sind unter <https://home-garden-event-iph.vivenushop.com/c/55iee9s8> erhältlich.

Anfahrt

Kommen. Staunen. Genießen. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2025 besuchten über 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.



Pressemitteilung

2 Seiten + Service

31. Juli 2026

Am bequemsten erreicht man Schloss Solitude mit den Bussen der SSB, Linie 92, ab Stuttgart Stadtmitte oder Feuersee. Die Bushaltestelle im Schlosshof wird vom 11. bis 19. August (Auf- und Abbau sowie Messetage) verlegt, so dass der Bus unterhalb des Schlosses hält.



Pressemitteilung

2 Seiten + Service

31. Juli 2026

Kontakt

Schloss Solitude

Solitude 1

70197 Stuttgart

Telefon +49 (0) 711.351 47 72

E-Mail info@schloss-solitude.de

www.schloss-solitude.de

www.schloesser-und-gaerten.de

Ihr Pressekontakt Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

Bilddownload Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“ / „Pressebilder“)

Kommen. Staunen. Genießen. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2025 besuchten über 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.