

PRESSEMELDUNG

2. SEPTEMBER 2015 / 2 SEITEN

SCHLOSSGARTEN SCHWETZINGEN: SCHLOSSGARTEN-MASKOTTCHEN

Schlossgarten Schwetzingen

Wie soll das Maskottchen heißen?

Die Schlossverwaltung Schwetzingen sucht einen Namen für das neue Maskottchen des Schlossgartens: ein freundliches Eichhörnchen, das vor allem für Kinder künftig die Leitfigur durchs Programm im historischen Garten werden soll. Wer eine Idee hat, wie der neue Schlossgartenbewohner getauft werden soll, kann seinen Vorschlag bis zum 23. September bei der Schlossverwaltung abgeben. Als Gewinn winkt eine besondere Kinder- und Familienführung für 11 Teilnehmer.

IDENTIFIKATIONSFIGUR NICHT NUR FÜR KINDER

Dem Schlossgarten fehlt ein Maskottchen! Das fiel Sandra Moritz, der Leiterin der Schlossverwaltung, schon vor Längerem auf. „Gerade für Kinder und Familien, die ja eine ganz wichtige Gruppe der Besucher stellen, ist ein solcher freundlicher Türöffner wichtig.“ Und sie stellte auch fest: In anderen großen Monumenten der Staatlichen Schlösser und Gärten gibt es solche Sympathieträger bereits. In Schloss Ludwigsburg etwa ist es der freundliche Schlossadler mit Namen Federico, der insbesondere die Kinder zum Kinderprogramm einlädt und bei Festen präsent ist. Schlossadler Federico ist längst zum Liebling der Kinder geworden.

EIN EICHHÖRNCHEN SOLLTE ES SEIN

Und keine Frage: Schwetzingen mit seinen weit über 700.000 Gästen in jedem Jahr kann eine Leitfigur für die jüngeren Besucher gut vertragen. „Unser Programm ist so vielfältig, da hilft das Maskottchen den Kindern auch beim Zurechtfinden“, erklärt Sandra Moritz. Gemeinsam im Team und schließlich mit Unterstützung eines Grafikers entwickelte man in der Schlossverwaltung die Figur des

1/2

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 59 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2014 besuchten rund 3,7 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

2. SEPTEMBER 2015 / 2 SEITEN

SCHLOSSGARTEN SCHWETZINGEN: SCHLOSSGARTEN-MASKOTTCHEN

sympathischen Eichhörnchens. Die flinken Nagetiere gehören immer schon zu den beliebtesten Bewohnern des Schlossgartens. Um einen passenden Namen für das Maskottchen zu finden, lädt die Schlossverwaltung jetzt die Bevölkerung ein, kreativ zu werden: Wie soll das Schlossgarten-Eichhörnchen heißen?

NAMENSWETTBEWERB IM SEPTEMBER

Die Termine: Die Suche nach dem Namen startet am 7. September. Der letzte Abgabetermin für den Namensvorschlag ist der 23. September. Die Vorschläge müssen an die Schlossverwaltung der Staatlichen Schlösser und Gärten in Schloss Schwetzingen gehen und können schriftlich in einem Umschlag an der Schlosskasse abgegeben werden – den Absender nicht vergessen! Noch einfacher ist es, sie per E-Mail einzusenden an info@schloss-schwetzingen.de. Am 9. Oktober soll der Name für das Schwetzingener Eichhörnchen bekanntgegeben werden. Das Kind, dessen Namensvorschlag ausgewählt wird, erhält als Gewinn die Teilnahme an der Kindersonderführung „Lust auf blinde Kuh?“ für sich selbst und für zehn weitere Gäste.

SERVICE UND KONTAKT

Schloss und Schlossgarten Schwetzingen

Schloss Mittelbau

68723 Schwetzingen

Telefon 0 +49 (0) 6202 81 486

Telefax +49 (0) 6202 81 386

info@schloss-schwetzingen.de

WWW.SCHLOSS-SCHWETZINGEN.DE

2/2

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 59 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2014 besuchten rund 3,7 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).