

PRESSEMELDUNG

22. MÄRZ 2019 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS LUDWIGSBURG: „FASZINATION LEGO“ NOCH BIS ZUM 31. MÄRZ

Residenzschloss Ludwigsburg

„Faszination Lego“: In der Familienausstellung beginnt der Endspurt

Vor einigen Wochen schon wurden die 10.000 überschritten bei der Besucherzahl: Jetzt geht die Lego-Ausstellung im Residenzschloss Ludwigsburg in die Zielgerade. „Faszination Lego“ ist noch bis zum 31. März in Schloss Ludwigsburg zu sehen. Am letzten Ausstellungswochenende gibt es noch eine letzte Gelegenheit, bei einem der Workshops der Profis mitzumachen.

ZIEL FÜR VIELE FAMILIEN

Die Ulmer „Klötzlebauer“ sind mit ihren fantasievollen Lego-Modellen immer wieder zu Gast im Residenzschloss. Für Stephan Hurst, den Leiter der Schlossverwaltung, sind die detailreichen Ausstellungen im Alten Hauptbau immer das absolute Zugpferd für Familien und Kinder. „Uns ist es wichtig, dass das Schloss im Winter ein familiengerechtes Programm bietet – und die Lego-Schau hat sich da perfekt bewährt“. Die Schlossverwaltung bettet die Lego-Ausstellung immer ein ins Erlebnis Residenzschloss mit dem „Kinderreich“, dem interaktiven Museum für Kinder, und in das Angebot der Familienführungen, die jeden Sonntag um 14.30 Uhr starten.

WORKSHOPS UND RAHMENPROGRAMM

Die „Klötzlebauern“ laden zum Mitmachen und Selber Aktivwerden ein – auch das ist ganz typisch für die Ausstellung „Faszination Lego“. Sie bieten viele Workshops an, bei denen sie als Profis ihre Tricks und Kniffe mit den Fans teilen. Die Termine an den Wochenenden sind begehrt. Die 45-minütigen Bauaktionen richten sich an Erwachsene und Kinder ab 7 Jahren und finden samstags und sonntags jeweils an

1/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

22. MÄRZ 2019 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS LUDWIGSBURG: „FASZINATION LEGO“ NOCH BIS ZUM 31. MÄRZ

mehreren Terminen statt. Für die Workshop-Termine am letzten Wochenende sind noch letzte Plätze frei: Schnelle Anmeldung bei der Hotline von Schloss Ludwigsburg wird empfohlen (Tel. 07141. 18 64 00).

BEREITS ZUM VIERTEN MAL DER MAGNET FÜR FAMILIEN

Bereits dreimal, 2015, 2016 und im Winter 2017 waren die Ulmer „Klötzlebauer“ im Schloss zu Gast mit ihren Lego-Modellen. Auch in diesem Jahr sind wieder viele neue Modelle dazugekommen. Besonders eindrucksvoll präsentiert sich ein großes Schloss mit mächtigen Türmen und Zinnen: Es ist das Zauberer-Internat Hogwarts aus den Büchern und Filmen um Harry Potter. Einen ganzen Raum widmen die Ulmer „Klötzlebauer“ dem Nachbarland Frankreich – einschließlich Eifelturm. Damit greifen sie das aktuelle Themenjahr auf. Denn bei den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg geht es 2019 um „Frankreich und den deutschen Südwesten“. „Ziemlich gute Freunde“ lautet das Motto 2019. Und auch das Café Schlosswache macht mit: Während der Dauer von „Faszination Lego“ gibt es wieder die beliebten „Klötzle-Waffeln“, zusammen mit einem warmen Kinder-Kakao für 4, 90 € für alle bis 14 Jahren.

KUNSTWERKE AUS DER HAND VON TÜFTLERN

Hinter den Ulmer „Klötzlebauern“ verbirgt sich eine Gruppe von fast 80 Legofans im Alter von zwölf bis zu 70 Jahren. Sie zeigen viele Eigenkreationen, die in oft stunden- und tagelanger Tüftelarbeit entstanden sind. Richtige Kunstwerke entstehen so und im Rahmen der Ausstellung im Alten Hauptbau des Residenzschlusses erhalten sie den angemessenen Platz in Vitrinen und auf Podesten. Die Superlative der aktuellen Ludwigsburger Ausstellung in Zahlen: 55 Personen bei den „Klötzlebauer“ haben über 120 Modelle und 17 Dioramen mit über 2.000 Minifiguren konstruiert und dabei insgesamt rund 750.000 Lego-Elemente mit einem Gesamtgewicht von 600 Kilo verbaut. Allein der Aufbau im Residenzschloss dauerte 350 Stunden!

SERVICE UND INFORMATION

Ausstellung „Faszination Lego“

2/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

22. MÄRZ 2019 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS LUDWIGSBURG: „FASZINATION LEGO“ NOCH BIS ZUM 31. MÄRZ

AUSSTELLUNGSORT

Residenzschloss Ludwigsburg

Grävenitz-Appartement und Hohenzollern-Appartement im Alten Hauptbau

Schlossstraße 30

71634 Ludwigsburg

TERMIN

Geöffnet bis Sonntag, 31. März 2019

ÖFFNUNGSZEITEN

täglich von 10.00 – 17.00 Uhr

BEGLEITPROGRAMM: WORKSHOPS

Bauaktionen mit den Ulmer „Klötzlebauern“

Samstag, 30. März 2019 Ufos und Raumschiffe

Sonntag, 31. März 2019 Ufos und Raumschiffe

Die 45-minütigen Bauaktionen richten sich an Erwachsene und Kinder ab 7 Jahren und finden jeweils um 11.00 Uhr, 12.30 Uhr und 14.00 Uhr sowie bei Bedarf auch um 15.00 Uhr statt. Bei den Workshops „Ufos und Raumschiffe“ besteht die Möglichkeit, das Gebaute anschließend zu erwerben. Eine Anmeldung unter Telefon +49(0)71 41.18 64 00 ist unbedingt erforderlich.

Darüber hinaus werden Vertreter der Ulmer „Klötzlebauer“ an allen Wochenenden und in den Ferien vor Ort sein, um Fragen zu beantworten und durch die Ausstellung zu führen.

EINTRITT

Erwachsene 4,00 €, ermäßigte 2,00 €, Familienkarte 10,00 €. Gruppen ab 20

Personen pro Person 3,60 €

3/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIEßEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

22. MÄRZ 2019 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS LUDWIGSBURG: „FASZINATION LEGO“ NOCH BIS ZUM 31. MÄRZ

Kostenbeitrag Bauaktionen / Workshops pro Person 2,00 €

Kinderreich

Immer samstags und sonntags, außerdem in den Schulferien von Baden-Württemberg mittwochs, jeweils 12.00 Uhr und 14.00 Uhr.

Treffpunkt: am Eingang zum Kinderreich

EINTRITT

Erwachsene 8,00 €, ermäßigt 4,00 €, Familien 20,00 €

KONTAKT UND INFORMATION

Residenzschloss Ludwigsburg

Schlossstraße 30

71634 Ludwigsburg

Telefon +49(0)71 41.18 64 00

info@schloss-ludwigsburg.de

WWW.SCHLOSS-LUDWIGSBURG.DE

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).