

PRESSEMITTEILUNG

24. MAI 2017 / 3 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: TAG DER APOTHEKE AM 7. 6. / DEUTSCHES APOTHEKEN-MUSEUM

Schloss Heidelberg

Das Deutsche Apotheken-Museum – ein viel besuchtes Kleinod im Schloss

Der 7. Juni ist der „Tag der Apotheke“, Anlass für einen ungewöhnlichen Blick ins Heidelberger Schloss: Hier hat seit 1957 das Deutsche Apotheken-Museum seine Heimat. Mit seinen historischen Einrichtungen und dem lebendigen Programm ist es ein besonderer Magnet auf dem Schloss – und wie groß seine Anziehungskraft ist, wissen die wenigsten. 2016 haben sich rund 700.000 Menschen die Arzneimittelsammlung, die Tiegel, Mörser, Waagen und andere Raritäten der Pharmaziegeschichte angeschaut. Sie verschaffen dem Museum in Schloss Heidelberg damit fast unbemerkt einen Platz in der absoluten Spitzengruppe der deutschen Museen.

SEHENSWERTES MUSEUM IM OTTHEINRICHSBAU

Das Deutsche Apotheken-Museum besticht durch eine beeindruckende pharmaziehistorische Sammlung und seine ganz besondere Atmosphäre: Die Gewölbe des Ottheinrichsbau im Heidelberger Schloss bilden einen stimmungsvollen Rahmen für Apothekeneinrichtungen aus Barock und Biedermeier, eine umfangreiche historische Rohdrogensammlung und Arbeitsgeräte rund um die Apothekerkunst - außerdem eine weltweit einzigartige Sammlung von Apothekenstandgefäßen aus Fayence, Glas, Porzellan und Holz. Anhand von Objekten, interessanten Texten und spannenden Führungen werden hier 2.000 Jahre Pharmaziegeschichte erlebbar.

EINE INSTITUTION MIT GESCHICHTE UND LEBEN

Aus vier Jahrhunderten stammen die Bestände des Museums, das 1937 in München

1/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2016 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMITTEILUNG

24. MAI 2017 / 3 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: TAG DER APOTHEKE AM 7. 6. / DEUTSCHES APOTHEKEN-MUSEUM

gegründet wurde. Nachdem das Stammhaus im Zweiten Weltkrieg zerstört war, kam die Sammlung über einen Zwischenstopp in Bamberg nach Schloss Heidelberg. Und blüht und gedeiht: Viele der über eine Million jährlicher Besucher in Schloss Heidelberg nutzen die Gelegenheit, einen Blick auf die Geschichte der Heilmittel zu werfen. Ganz wesentlich ist dabei die Arbeit des Museumsteams mit seinen vielen Führungen: „Alraune und Einhorn“ lautet der Titel der Überblicksführung. Aber es gibt auch eine genussreiche „Kulinarische Zusammenkunft zwischen Apotheke und Schlossküche“ oder den Rundgang „Von Rosenwasser und Konfekt – Heilkunde aus dem Morgenland“. Sogar Kindergeburtstage kann man im Apothekenmuseum feiern – und dieses Angebot ist so beliebt, dass kaum einer der Wochenendtermine unbelegt bleibt. Viele Menschen kommen zum Tag der offenen Tür ins Apothekenmuseum, zum Halloween-Abend oder sie stöbern einfach im breiten Sortiment des ungewöhnlichen Museumsshops.

DAS DEUTSCHE APOTHEKEN MUSEUM

Dr. Elisabeth Huwer, die Leiterin des Deutschen Apotheken-Museums, kann glänzende Erfolge melden: Seit 16 Jahren begrüßt das Museum jährlich rund 600.000 Besucher und gehört damit in eine exklusive Spitzengruppe der bestbesuchten Museen Deutschlands. 2016 konnte ein Besucherrekord verzeichnet werden: Etwa 700.000 Menschen kamen ins Deutsche Apotheken-Museum. Besucherstärkste Monate waren der Juli und der August mit jeweils 85.000 bzw. 86.000 Gästen. Für die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, die Schloss Heidelberg und seinen Garten insgesamt betreuen, ist die Besetzung ideal: „Die Schausammlung des Deutschen Apotheken-Museums passt gut in die Räume im Ottheinrichsbau“, erklärt Michael Hörrmann, der Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser und Gärten: „Wir freuen uns über die ausgezeichnete Kooperation mit dem Museum – seit Jahren“.

DER TAG DER APOTHEKE AM 7. JUNI

Jedes Jahr wird der Tag der Apotheke durch die Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände ausgerufen. Mit dieser bundesweiten Aktion wollen die

2/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2016 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMITTEILUNG

24. MAI 2017 / 3 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: TAG DER APOTHEKE AM 7. 6. / DEUTSCHES APOTHEKEN-MUSEUM

öffentlichen Apotheken auf die Bedeutung ihres Heilberufes für die Arzneimittelversorgung der Bevölkerung aufmerksam machen. Die Bundesvereinigung unterstützt als Institution das Deutsche Apothekenmuseum in Schloss Heidelberg, das von einer Stiftung getragen wird: von der selbständigen, privatrechtlichen und gemeinnützigen Deutschen Apotheken Museum-Stiftung. Das Museum finanziert sich ganz und gar ohne öffentliche Zuschüsse weitgehend aus Eintrittsgeldern, Führungsgebühren, Einnahmen aus dem Museumsshop und Spenden. Am Tag der Apotheke am 7. Juni bietet das Deutsche Apothekenmuseum in Schloss Heidelberg mit der Führung „Alraune und Einhorn“ um 16.00 Uhr einen Rundgang durch die Sammlung an. Dabei gibt's auch einen Blick hinter die Türen eines jahrhundertealten Arzneischrankes mit originalem Inhalt oder die Begehung einer duftenden Kräuterkammer aus dem 17. Jahrhundert.

WWW.SCHLOSS-HEIDELBERG.DE
WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

SERVICE

Tag der Apotheke am 7. Juni

Sonderführung

Alraune und Einhorn. Ein unterhaltsamer Rundgang durch die Geschichte der Pharmazie

TERMIN

Mittwoch, 7. Juni, 16.00 Uhr

DAUER

60 Minuten

3/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2016 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMITTEILUNG

24. MAI 2017 / 3 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS HEIDELBERG: TAG DER APOTHEKE AM 7. 6. / DEUTSCHES APOTHEKEN-MUSEUM

KOSTEN

kostenlos

INFORMATION UND ANMELDUNG

a.roestel@deutsches-apotheken-museum.de

Deutsches Apotheken-Museum

Schloss Heidelberg

Tel. +49(0) 62 21.2 58 80

Fax +49 (0) 62 21.18 17 62

www.deutsches-apotheken-museum.de

WWW.SCHLOSS-HEIDELBERG.DE

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2016 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).