

**AMTLICH
WAS
BEWEGEN
IN THE LÄND.**



Eine
Kampagne
von



Baden-Württemberg
Ministerium für Finanzen

Vermögen und Bau – Staatliche Schlösser und Gärten | Bewerbungsfrist: 16.08.2026 |
Entwicklungsmöglichkeiten bis E13 TV-L

Stellvertretende Leitung des Fachbereichs 2 – Kommunikation und Marketing (w/m/d)

Vollzeit / unbefristet / VBBW-SSG-042-FB2

[Informationen zu den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg finden Sie hier](#)

Ob Schlösser, Klöster, Burgen oder Gärten. Wir schaffen die Voraussetzungen für vielfältige Kulturangebote in historischen Monumenten des Landes und bieten Arbeitsplätze in unterschiedlichen Aufgabenbereichen und an verschiedenen Orten.

Ihre Aufgaben:

- Vertretung der Bereichsleitung
- Pressekoordination und Unterstützung der Arbeit des Pressesprechers bei der Erstellung, Planung und Umsetzung der crossmedialen Pressestrategie, der Bearbeitung von Presseanfragen sowie Erstellung und Freigabe von Pressemitteilungen und Statements
- Budgetplanung und -kontrolle für den Fachbereich
- Erarbeitung von Kommunikationskonzepten und Kampagnen für verschiedene Zielgruppen im Besuchs- und Vermietungsmarkt

- Redaktionelle und organisatorische Betreuung von Publikationen, Kommunikations- und Werbemaßnahmen
- Weiterentwicklung von Datenbanken für Medien und als Marketingdatabase
- Koordination des Einlademanagements für Termine der Hausspitze
- Organisation und Leitung großer Veranstaltungen und Events
- Initiierung und Realisierung von Medien- und Marketingkooperationen
- Repräsentation der SSG bei Messen und B2B-events
- Beratung der 11 Ortsverwaltungen in Fragen von Kommunikation und Marketing
- Übernahme von Sonderprojekten

Eine Änderung des Aufgabenzuschnitts bleibt vorbehalten.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom-, Magister- oder Masterabschluss) in Kommunikation, PR, Marketing oder einem vergleichbaren geistes- und sozialwissenschaftlichen Studiengang
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing sowie eine hohe fachliche und soziale Kompetenz ist erforderlich
- Wünschenswert ist vertieftes Interesse am Haushalts- und Rechnungswesen
- Erfahrungen in interdisziplinärer Projektarbeit sind von Vorteil
- Bereitschaft, sich auch in technische Prozesse (z. B. Mediendatenbank) einzudenken und diese im Fachbereich zu etablieren
- Bereitschaft zur Übernahme der Betreuung der Volontär*innen
- Hohes Maß an Interesse an der Weiterentwicklung der Kommunikations- und Marketingstrategie der SSG
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Durchsetzungsvermögen und Flexibilität
- Sicheres Auftreten sowie Kunden- und Lösungsorientierung
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Belastbarkeit

Unser Angebot:

- Eine zukunftsichere, vielfältige und interessante Tätigkeit, die dem Gemeinwohl dient
- Individuelles Onboarding/Einarbeitung
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Work-Life-Balance, familienfreundliche und flexible Arbeitszeitmodelle; gleitende Arbeitszeit 39,5 h/Woche
- Die Möglichkeit, mobil bzw. im Homeoffice zu arbeiten
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch ein umfassendes Fortbildungsangebot
- Nachhaltige Mobilität mit dem JobTicket BW (z. B. Deutschlandticket) und JobBike BW

- Führungsverantwortung
- Jährliche Sonderzahlung sowie eine Zusatzversorgung als Betriebsrente
- Die Vergütung richtete sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L)
- Wir bieten Ihnen eine Stelle mit einer Entwicklungsmöglichkeit bis Entgeltgruppe 13 TV-L (die Eingruppierung richtet sich nach den tatsächlichen Verhältnissen im Einzelfall)
- Bei Vorliegen der erforderlichen Voraussetzung besteht die Möglichkeit, Berufserfahrung bei der Einreihung in die Erfahrungsstufen zu berücksichtigen

Kontakt:

Fragen zum Bewerbungsprozess

Frau Bühler (Personalreferat)

Tel.: 07251 74-2703

E-Mail: bewerbung@ssg.bwl.de

Fachliche Fragen

Herr Krawczyk (Bereichsleitung)

Tel.: 07251 74-2720

Ihre Bewerbung:

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie uns bitte unter Auswahl „Staatliche Schlösser und Gärten“ und Auswahl der Kennziffer VBBW-SSG-042-FB2 bis zum **16.08.2026** über das Bewerberportal (<https://bewerberportal.landbw.de/vbv>).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Wichtige Informationen:

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle, die grundsätzlich teilbar ist. Dienstsitz ist Bruchsal.

Im Interesse der beruflichen Gleichstellung sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht.

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden ausdrücklich begrüßt. Sie werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 25. und 26. August 2026 in Bruchsal statt.

[Datenschutzhinweise](#)

Weitere Stellenangebote und Informationen gibt's auf unserem Karriereportal unter www.vermoegenundbau-bw.de/karriere/stellenangebote

