

PRESSEMELDUNG

15. MÄRZ 2018 / 2 SEITEN + 3 SEITEN SERVICE UND PROGRAMM
SCHLOSS BRUCHSAL: SPARGELGALA UND GENUSSMARKT

Schloss Bruchsal

Spargel-Gala und Genusswochenende im Themenjahr 2018 „Von Tisch und Tafel“

2018 steht bei den Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg unter dem Jahresmotto „Von Tisch und Tafel. Essen und Trinken in Schlössern, Klöstern und Burgen“. In Schloss Bruchsal beginnt die Saison mit der traditionsreichen „Bruchsaler Spargel-Gala“ und mit einem Genusswochenende „Von Tisch und Tafel“ vom 27. April bis zum 1. Mai.

SPARGEL-GALA MIT TRADITION

Als eine „schöne Tradition mit guter Wirkung“ bezeichnete Frank Krawczyk, der Leiter des Bereichs Marketing und Kommunikation bei den Staatlichen Schlösser und Gärten, die Bruchsaler Spargel-Gala. Seit vielen Jahren schon lädt der Rotary Club Bruchsal-Rhein zu diesem Anlass in den prachtvollen Räumen von Schloss Bruchsal. Bei jeder Spargel-Gala wird ein Spendenzweck bestimmt; in diesem Jahr ist es die Unterstützung von Kindern aus der Region Karlsruhe-Nord, deren Familien von einer Krebserkrankung betroffen sind.

THEMENJAHR DER STAATLICHEN SCHLÖSSER UND GÄRTEN

Erstmals sind die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg Gastgeber dieser Wohltätigkeitsveranstaltung im Schloss. Die Bruchsaler Spargel-Gala 2018 ist der gesellschaftliche und kulinarische Höhepunkt des „Genusswochenendes“, mit dem die Staatlichen Schlösser und Gärten vom 27. April bis zum 1. Mai in ihr Themenjahr 2018 „Von Tisch und Tafel“ in Schloss Bruchsal starten. „Wir freuen uns, dass die Spargel-Gala bei unserem Themenjahr 2018 ‚Von Tisch und Tafel‘ mit dabei ist – das ist eine ebenso hochkarätige wie ideale Ergänzung unserer Veranstaltungen im Schloss“ erklärte

1/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

15. MÄRZ 2018 / 2 SEITEN + 3 SEITEN SERVICE UND PROGRAMM
SCHLOSS BRUCHSAL: SPARGELGALA UND GENUSSMARKT

Frank Krawczyk. Dass zudem Oberbürgermeisterin Cornelia Petzold-Schick die Schirmherrschaft über die Bruchsaler Spargel-Gala im Schloss übernommen hat, sei ein Zeichen der guten Zusammenarbeit und engen Verbundenheit zwischen Stadt und Schloss. Die ehemalige fürstbischöfliche Residenz gibt in diesem Jahr den Rahmen, in dem die Staatlichen Schlösser und Gärten ihre Werbemotive für das Themenjahr 2018 „Von Tisch und Tafel“ fotografieren ließen. Im Marmorsaal wurde die prachtvolle Tafel, das Hauptmotiv der Kampagne, mit Speisen und kostbarem Geschirr aus mehreren Epochen inszeniert. „Schloss Bruchsal wird damit überregional sichtbar, denn mit der Werbekampagne machen wir weit über Baden-Württemberg hinaus auf den Besuch in den Schlössern des Landes aufmerksam“, so Frank Krawczyk.

SPARGEL-GALA MIT TRADITION

Gemeinsam mit Frank Krawczyk präsentierten Jürgen Riffel und Elke Gericke vom Rotary-Club Bruchsal-Rhein das Programm der Spargelgala. Die gastronomische Aufstellung des festlichen Abends im Schloss ist eindrucksvoll: Sternekoch Bernd Werner von Schloss Eberstein entwickelt ein raffiniertes Spargelmenü. Begleitet werden seine Gerichte von korrespondierenden Weinen, zusammengestellt von der „Weißburgunder-Charta“, der Vereinigung der Kraichgauer Spitzenwinzer. Damen in Kostümen der Barockzeit werden über Tafelfreunden in der ehemaligen Residenz der Fürstbischöfe von Speyer plaudern und junge Musiker der Musikhochschule Karlsruhe mit den Klängen von Flöte und Cello das Menü umrahmen. Michael Hörrmann, der Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, moderiert den Abend.

GENUSSWOCHENENDE IN GARTEN UND SCHLOSS

Die „Spargel-Gala“ ist der Höhepunkt des Genusswochenendes. Vier Tage lang erwartet im Schlossgarten ein Genusmarkt mit seinen Angeboten die ganze Familie. Der Markt lädt zum Flanieren ein und zum Probieren. Im Zentrum des Marktes steht eine lange Tafel in der Kastanienallee des Schlossgartens. Stände mit Speisen und Getränken bieten Leckerbissen aus der Region. Im Schloss finden laufend Sonderführungen rund um die barocken Tafelfreuden statt. Besonders attraktiv ist das Programm am 1. Mai:

2/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

15. MÄRZ 2018 / 2 SEITEN + 3 SEITEN SERVICE UND PROGRAMM
SCHLOSS BRUCHSAL: SPARGELGALA UND GENUSSMARKT

Herrschaften aus den Glanzzeiten des Bruchsaler Schlosses begrüßen die Gäste in den Schlossräumen. Im Marmorsaal mit seiner festlichen Stimmung erfährt man Wissenswertes über die Herstellung von Manufakturporzellan und wertvollem Glas und auch darüber, wie man das kostbare Tischgerät benutzte. Wer will, kann sich selbst am Eindecken einer barocken Speisetafel versuchen. Für elegante Bewegung sorgt das historische Tanzensemble Allegre im Gartensaal – und wer mag, kann mittanzen. Geöffnet ist das Schloss an allen Tagen während des Genussmarkts – auch am Montag, 30. April. Aus Anlass des Familienfests ist am 1. Mai der Eintritt um die Hälfte reduziert.

SERVICE UND INFORMATION GENUSS-WOCHENENDE

TERMIN

Freitag, 27. April bis Dienstag, 1. Mai 2018

Freitag, 27. April 2018: Bruchsaler Spargel-Gala

Samstag, 28. April bis Dienstag, 1. Mai 2018: Genussmarkt

Dienstag, 1. Mai 2018: Familientag mit reduziertem Eintritt mit Aktionen

Bruchsaler Spargel-Gala

Benefiz-Veranstaltung zur Unterstützung von Kindern aus der Region Karlsruhe Nord, deren Familien von einer Krebserkrankung betroffen sind.

TERMIN

Freitag, 27. April 2018. Empfang ab 18.30 Uhr. Programm ab 19.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Schloss Bruchsal, Beletage

3/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

15. MÄRZ 2018 / 2 SEITEN + 3 SEITEN SERVICE UND PROGRAMM
SCHLOSS BRUCHSAL: SPARGELGALA UND GENUSSMARKT

MODERATION: Michael Hörrmann, Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg

EINTRITT

Pro Person 118,00 €. Darüber hinaus wird eine Spende von mindestens 30,00€ pro Karte erwartet. Ab 50,00 € wird eine Spendenbescheinigung ausgestellt.

Im Eintrittspreis sind alle nichtalkoholischen Getränke enthalten. Für die begleitenden Weine befindet sich auf dem Tisch eine Spendenbox. So besteht die Möglichkeit, den Wein ganz nach Geschmack zu wählen und den angemessen erscheinenden Betrag zu spenden.

INFORMATION UND ANMELDUNG

Rathaus Bruchsal. Büro für Stadtmarketing
Kaiserstraße 66
76646 Bruchsal
Margit.Csiky@bruchsal.de
Tel. +49(0)72 51.79-179

Genussmarkt

Samstag, 28. April bis Dienstag, 1. Mai 2018

ÖFFNUNGSZEITEN

Samstag, 28. April 2018, 11.30 - 20.00 Uhr
Sonntag, 29. April 2018, 11.30 - 18.00 Uhr
Montag, 30. April 2018, 11.30 - 20.00 Uhr
Dienstag, 1. Mai 2018, 11.30 - 18.00 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Schloss Bruchsal

4/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

15. MÄRZ 2018 / 2 SEITEN + 3 SEITEN SERVICE UND PROGRAMM
SCHLOSS BRUCHSAL: SPARGELGALA UND GENUSSMARKT

Schlossgarten

EINTRITT

frei

FAMILIENFEST

Dienstag, 1. Mai 2018

VERANSTALTUNGSORT

Schloss Bruchsal

ÖFFNUNGSZEITEN

10.00 – 17.00 Uhr

EINTRITT

Erwachsene 4,00 €, ermäßigt 2,00 €, Familien 10,00 €

PROGRAMM

- Anstelle von regulären Schlossführungen informieren in den verschiedenen Räumen Schlossführerinnen und -führer in historischen Kostümen über die Geschichte und unterhalten mit Geschichtchen.
- Im Marmorsaal können die Besucherinnen und Besucher anhand von Originalobjekten sich über die Herstellung und Gebrauch kostbarer Porzellane und Gläser informieren und können sich selbst am Eindecken einer barocken Tafel versuchen.
- Kinderschminken
- Tanzvorführungen von höfischen Tänze aus dem 17. und 18. Jahrhundert (auch zum Mittanzen) des Tanz-Ensemble "Allegre" im Gartensaal
- Clowns, Gaukler und Damen und Herren in historischen Kostümen besuchen den Genussmarkt im Schlossgarten

WWW.SCHLOSS-BRUCHSAL.DE

5/5

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).